ITALIAN EXPORT FORUM

FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

Esportiamo Bellezza

IEF: l'Italia che fa sistema

03

Cos'è il Forum Italiano dell'Export?

Il Forum Italiano dell'Export è una **piattaforma multichannel** di confronto sul made in Italy, che mette in contatto i più rilevanti **players** del panorama imprenditoriale ed istituzionale italiano ed estero.

OBIETTIVI

- migliorare la conoscenza delle **opportunità emergenti** nei mercati europei e internazionali
- facilitare lo **scambio di idee** e di punti di vista differenti
- contribuire ad una maggiore presa di coscienza sulla florida **crescita** del tessuto economico italiano
- dimostrare le potenzialità del nostro Paese, in grado di **fare squadra** e superare compatto le importanti sfide che il mercato globale impone
- aprire nuove opportunità di **business**

I numeri del **made in Italy**

585 MILIARDI DI EURO*

IL VOLUME TOTALE DELL'EXPORT ITALIANO NEL 2019

3° PAESE AL MONDO*

PER CRESCITA DELL'EXPORT **

9° PAESE AL MONDO*

PER VALORE ASSOLUTO DI EXPORT **

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

**fonte MiSE*
***dati 2017*

I principali touch point per conoscere, fare squadra e crescere

IEF non è solo un evento ma un vero e proprio ecosistema

- IEF è il **primo think tank italiano** dedicato esclusivamente all'export dei prodotti e dei servizi made in Italy nel mondo
- **raccordo istituzionale** tra imprese, operatori e decisore pubblico sui temi dell'export
- **struttura trasparente e snella**, concreta, tangibile e operativa lungo tutto il corso dell'anno
- **format** multitasking ed itinerante
- luogo di **scambio virtuale** con un sito web costantemente aggiornato
- eventi come **start point**
- **formazione** attraverso master e corsi

IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

Conoscere, Fare Squadra e Crescere

CONOSCERE
INCONTRI ED EVENTI

- occasione di **incontro tra imprese, operatori del settore e istituzioni** per favorire il **confronto sulle dinamiche dell'export** verso le principali direttrici internazionali, ma soprattutto per offrire alle imprese un quadro sempre aggiornato dei mercati, delle opportunità e degli interlocutori rilevanti

FARE SQUADRA
PARTNERSHIP E COMPETENZE

- occasione di **confronto e scambio** tra **realtà interconnesse**

CRESCERE
FORMAZIONE

- occasione di **crescita** che mette in confronto le generazioni emergenti con i professionisti del settore per **promuovere il made in Italy** nel mondo

STATI GENERALI DELL'EXPORT

Cosa sono gli Stati Generali dell'Export?

Gli stati generali dell'export sono l'**evento italiano che mette a confronto imprenditori, operatori del settore ed esponenti** istituzionali sui temi dell'**internazionalizzazione**, delle **startup** e dell'**innovazione**.

Una risposta doverosa alla necessità di raccontare e fare un punto della situazione periodico sullo stato dei fatti in merito all'export e al progresso dell'Italia sullo scenario internazionale.
Nuovi scenari da affrontare e nuove competenze da portare all'interno delle aziende sono il focus degli eventi organizzati dal Forum Italiano dell'Export che nasce appunto come un **luogo di scambio virtuale e fisico** per gli imprenditori impegnati nel commercio con l'estero del made in Italy, che hanno così la possibilità di incontrarsi e scambiarsi **contenuti, know-how e progetti**. Un luogo che in Italia mancava e che oggi riveste un ruolo fondamentale, in quanto nato dalle imprese per le imprese.

I TALK ITINERANTI

Cosa sono i talk itineranti?

Dopo il successo di Piano di Sorrento sono nati i **talk itineranti**, occasioni di racconto di **brand di successo ed emergenti** per costruire sinergie tra persone prima di tutto e stringere nuove partnership.
Shareholders, stakeholders e specialisti si confrontano per disegnare contorni e dettagli dello scenario dell'export italiano, trovando nuove forme di solidarietà per il Sistema Italia.

MEETING SENZA FRONTIERE
IEF si incontra online

Nuove soluzioni di IEF

Nei mesi di aprile e maggio 2020 il Forum Italiano dell'Export ha colto l'opportunità offerta dal **format di Studioesse "Meeting senza Frontiere"** per promuovere 4 talk online. Un modo innovativo per continuare a parlare di made in Italy anche in un momento in cui non è stato possibile organizzare incontri dal vivo. I 4 **appuntamenti online** hanno visto la partecipazione di tanti relatori d'eccezione, imprenditori ed esperti di alto livello per approfondire gli aspetti fondamentali legati allo sviluppo del made in Italy: dalla finanza alla comunicazione, dalle strategie di sviluppo alle soluzioni rispetto alle gravi difficoltà denunciate dagli imprenditori colpiti dalla pandemia. Gli eventi sono stati trasmessi in diretta sui **canali social** di IEF, Facebook e Youtube.

OBIETTIVI

- **Dare continuità** alle attività del Forum Italiano dell'Export sperimentando la fruizione su una piattaforma online, ma offrendo la stessa esperienza di un evento dal vivo
- **Estendere la platea di riferimento**, con un evento online aperto a tutti coloro che desiderano interagire
- **Fare il punto** sul made in Italy e analizzarne la ripartenza con esperti del settore

IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

CONOSCERE
incontri ed eventi

1° Stati Generali dell'Export
14-15 giugno 2019
Piano di Sorrento

1° Talk Itineranti
26 luglio 2019
Milano

2° Talk Itineranti
27 gennaio 2020
New York

IEF Meeting Online
aprile/maggio 2020

2° Stati Generali dell'Export
10 ottobre 2020
Bari

3° Stati Generali dell'Export
settembre 2021
Marsala

Occasione di incontro tra imprese, operatori del settore e istituzioni per favorire il confronto sulle dinamiche dell'export verso le principali direttrici internazionali, ma soprattutto per offrire alle imprese un quadro sempre aggiornato dei mercati, delle opportunità e degli interlocutori rilevanti.

IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Piano di Sorrento
14 - 15 giugno 2019

Esportiamo Bellezza

2 GIORNI

300 AZIENDE

50 TOP MANAGER

La **prima edizione** degli Stati Generali dell'Export si è svolta il 14 e 15 giugno 2019, nella suggestiva cornice di Villa Fondi De Sangro a Piano di Sorrento (NA).

Il forum è stato definito una vera e propria "Cernobbio dell'export" (fonte Corriere della sera), con il patrocinio della Regione Campania, con SACE SIMEST (Gruppo Cdp) come main partner tecnico, con il supporto di ISPI – Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, Deloitte, Edelman e con la Lega del Filo d'Oro come Charity partner. La John Cabot University ha invece coordinato i lavori del comitato scientifico.

Ha visto la partecipazione di oltre **300 aziende** e **50 top manager**, tra i principali protagonisti dell'export italiano, che hanno animato focus tematici e dibattiti per aiutare le aziende a esportare di più e meglio.

Le presentazioni di SACE SIMEST, dell'Osservatorio Cibus Connect 2019, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Nielsen hanno offerto un quadro dettagliato della presenza italiana all'estero e degli scenari futuri, in modo particolare nei settori dell'agroalimentare e della moda, due dei settori trainanti dell'export italiano.

IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Piano di Sorrento

Hanno partecipato:

Bellucci Stefano - *Responsabile PMI SACE*
Boccia Vincenzo - *Presidente Confindustria*
Briamonte Michele - *CEO Grande Stevens*
Bruno Mariano - *Segretario del corpo consolare di Napoli e Partner Deloitte*
C. Horne Patrick - *Console per gli Affari Politici ed Economici del Consolato Generale degli Stati Uniti d'America*
Cellie Antonio - *CEO Fiere di Parma*
Chirico Domenico - *CFO Agrumaria Regina*
Cirafici Alessandra - *Presidente Corso di Laurea in Design per la Moda Unicampania*
Constantini Sara - *CFO di Faresin Formwork*
Cucinotta Simone - *CEO Fattorie Osella e Mondelēz*
D'Amico Sabato - *CEO D&D Italia SpA e CEO Consorzio Tradizione Italiana*
De Luca Vincenzo - *Governatore della Regione Campania*
Decio Alessandro - *Amministratore Delegato e Direttore Generale di Sace*
Fascione Valeria - *Assessore Startup e Innovazione Regione Campania*
Gasbarrino Mario - *Presidente e CEO Unes/ viaggiator Goloso*
Giamundo Luigi - *Presidente Commissione Moda e Fashion Confindustria Campania*
Iaccarino Vincenzo - *sindaco Piano Sorrento*
Lanzillo Ernesto - *Senior Partner di Deloitte Private & Family Business Leader dell'area Central Mediterranean*
Lardini Andrea - *CEO e Co-founder Lardini*
Marchiello Antonio - *Assessore Attività Produttive Ricerca Scientifica*
Martuscelli Luca - *Senior Analyst Equity Investor SIMEST*
Mastromartino Nicola - *CEO Caffè Motta e Presidente di gruppo Vegè*
Menniti Domenico - *CEO Harmont&Blaine*
Monsurro Marco - *Amministratore Delegato Coelmo*
Nicoletti Stefano - *Ministro Plenipotenziario Direzione Sistema Italia Ministero Affari Esteri*
Noberasco Mattia - *CEO Noberasco SpA*
Palmieri Carlo - *CEO Pianoforte Holding Spa - brand Carpisa*
Quintieri Beniamino - *Presidente Sace*
De Camillis Romolo - *Retailer Director The Nielsen Company*
Salzano Pasquale - *Ambasciatore d'Italia in Qatar*
Santambrogio Giorgio - *CEO Gruppo Vegé*
Tilli Francesco - *Responsabile relazioni esterne Simest*
Zoppas Matteo - *Presidente Confindustria Veneto*

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Piano di Sorrento

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Piano di Sorrento
Rassegna stampa digitale

IL SOLE 24ORE 13/06

NUOVI MERCATI

Forum per le imprese sulle strategie per le esportazioni

di Carmine Fotina

Dopo gli anni in cui ha tenuto faticosamente a galla l'economia reale italiana, anche l'export sembra avere il fiatone con la parziale complicità delle tensioni protezionistiche internazionali.

Delle strategie e di alcune proposte per consolidare le nostre esportazioni si parlerà nel primo Forum sull'export, in programma il 14 e 15 giugno a Piano di Sorrento con la presenza di circa 40 tra manager e rappresentanti istituzionali impegnati nel mondo delle esportazioni.

TERRONINAN MAGAZINE 15/06

A PIANO DI SORRENTO (NA) PRESENTATI ALLA PRIMA EDIZIONE DELL' ITALIAN EXPORT FORUM GLI ULTIMI DATI SUL MADE IN ITALY

A PIANO DI SORRENTO (NA) PRESENTATI ALLA PRIMA EDIZIONE DELL' ITALIAN EXPORT FORUM GLI ULTIMI DATI SUL MADE IN ITALY NEL MONDO. EXPORT ALIMENTARE CRESCIUTO DEL 70% IN 10 ANNI, ITALIA SESTO PAESE AL MONDO. NEL SETTORE MODA ITALIA SECONDO PAESE PER EXPORT DOPO LA CINA. OGGI SECONDA GIORNATA DEDICATA AL FUTURO DELL'EXPORT E ALLA "DIPLOMAZIA ECONOMICA" PER VENDERE SUI NUOVI MERCATI

Inaugurato dal Presidente di Confindustria Vincenzo Boccia un progetto inedito con SACE SIMEST (Gruppo

PAESEROMA 09/05

CORRIERE DEL POPOLO PAESEROMA

Politica | Cronaca | Attualità | Economia | Esteri | Intrattenimento | Lifestyle | Petizioni

Presentata oggi a Roma la prima edizione dell'Italian Export Forum

Sace Simest è main partner dell' evento che si terrà il 14 e 15 giugno a Piano di Sorrento (NA) con oltre 100 aziende

Popolari

NAPOLIRODAY 14/06

NAPOLITODAY Economia

A Piano di Sorrento l'Italian Export Forum con 110 aziende e 50 top manager

Parte dalla Campania l'idea di creare una inedita "Cernobbio dell'export"

Esportiamo bellezza

I più letti di oggi

Si è aperto oggi a **Piano di Sorrento** (NA) alla presenza di **110 aziende da tutta Italia e di oltre 50 top manager** e rappresentanti istituzionali la prima edizione dell'**Italian Export Forum**, il primo forum specificamente pensato per riunire il mondo dell'export italiano, che ha SACE SIMEST (Gruppo Cdp) come main partner tecnico ed il supporto di ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, Deloitte, Edelman e la Lega del Filo d'Oro come Charity partner. L'edizione 2020 del Forum è stata già fissata per la terza settimana di giugno e nella terza settimana del prossimo mese di gennaio ci sarà una sessione speciale a New York per aiutare le aziende italiane a crescere negli USA.

ILDENARO 13/06

Italian Export Forum a Piano di Sorrento, inaugurazione con Boccia

Speciale Procida 2022

Diventa una delle aziende agili (93%) con profitti in crescita.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Piano di Sorrento
Rassegna stampa stampa

IL MATTINO 15/06

Sud, Boccia: occorre una visione lunga
L'export? Cresce se c'è competitività

IL MATTINO 14/06

Made in Italy, manager e istituzioni al primo Forum dedicato all'export

IL CONVEGNO

Antonino Pane

La «Cenerentola dell'export». Oggi e domani a Piano di Sorrento un confronto tra imprenditori coordinato dal terminista Lorenzo Dallino, attivo da oltre diciannove sulla distribuzione di prodotti food regali. Una «a marzo scorso premiata dalla Nisf - la più importante fondazione degli italo-americani - come miglior imprenditrice under 35. «Vogliamo creare uno spazio nuovo di analisi di economia e proposta concreta - ha detto Zurino - per un settore che nel 2018 in Italia ha pesato per circa 463 miliardi di euro (fonte Mise note)». La Ief - Italian Export Forum - potrebbe per la prima volta nel Mezzogiorno alcuni tra i più importanti attori legati all'export Made in Italy, impegnati nei più svariati settori, da quello farmaceutico a quello della moda, dalle Sgr al engineering. E, esattamente a Villa Fondi il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia, il governatore della Regione Campania Vincenzo De Luca, l'amministratore delegato e direttore generale di Sace Alessandro Decio. E ancora Pasquale Salzano, ambasciatore italiano in Qatar; Ernesto Lanzillo, Senior Partner di Deloitte e Private & Family Business Leader dell'area Central Mediterranean; Matteo Zappaà del Gruppo Acqua San Benedetto; Mario Dalmenico, presidente e amministratore delegato di Unes Supermercati e tanti altri. Al centro dell'attenzione, naturalmente, la politica di Trump sulle imposizioni che rischia di penalizzare in particolare il nostro Sud. «Il confronto - dice Zurino - sarà accolto in sessioni plenarie che regolarmente i vari tematici, focus di approfondimento e incontri bilaterali sui principali temi che caratterizzano la promozione del Made in Italy all'estero e le criticità affrontate dalle aziende esportatrici». Al Forum potranno intervenire gratuitamente aziende interessate ad investire o migliorare la loro presenza all'estero.

IL LIBRO BIANCO

Tra i temi del workshop sono da ricordare le «opportunità e passaggi essenziali per i mercati esteri nel settore food», un contributo che vale il 7% dell'export italiano con un tasso di crescita negli ultimi 10 anni doppio e una brillante performance anche nelli anni della crisi economica. Il nocciolo gli «strumenti di posizionamento del Made in Italy e del Made in Campania legati al mondo della moda», un focus curato da Sace Simest su come condurre un affare di successo all'estero. Non mancherà una sessione plenaria dedicata alla «diplomazia economica nella conoscenza e nell'approccio a nuovi mercati». Ogni sessione plenaria e workshop di approfondimento vedrà la creazione di un libro bianco redatto dall'Isp. «Lo Ief - conclude Zurino - punta ad aiutare concretamente le aziende italiane a migliorare la penetrazione del Made in Italy sui mercati e dare una chiave tra un "economista" da eccezione dieci tavolini think-tank, composto da un grande evento annuale, un osservatorio permanente ed una piattaforma web di scambio virtuale, il tutto destinato a sviluppare analisi, confronti, discussioni e indicazioni specificamente all'export Made in Italy e ai suoi attori principali». Al progetto hanno aderito realtà quali il ministero degli affari Esteri e della Cooperazione Internazionale attraverso la Direttore Simona Pastor, Confindustria, CNA, l'Ambasciata d'Italia in Qatar tutte con grande esperienza sui mercati internazionali e con le quali le aziende potranno interagire direttamente.

DAL FOOD ALLA MODA UN SETTORE CHE VALE 463 MILIARDI ALL'ANNO L'IMPRENDITORE ZURINO: SOSTENERE LE AZIENDE SUI MERCATI MONDIALI

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO CAMPANIA 15/06

L'Italian Export Forum

Ma il food tira sempre
Boccia: «Giù le tasse
e includere i giovani»

DAL NOSTRO INVIATO

PIANO DI SORRENTO Ha forse ragione il presidente di Confindustria Enzo Boccia ad affermare che siamo il paese che si ama di meno al mondo, tanto da maltrattare continuamente la propria reputazione. Anzi, l'Italia ed in particolare la Campania possono vantare storie vocazionali e industriali uniche ed una affidabilità internazionale straordinaria proprio grazie alla sua bellezza, vale a dire al genio italiano che si trasfonde nei suoi prodotti di qualità. Ed è dimostrato dall'affollata due giorni dell'Italian Export Forum, organizzato da Sace Simest con la collaborazione dell'Ispi, Deloitte ed Edelman, in corso di svolgimento a Piano di Sorrento, presso Villa Fondi, con 50 top manager in rappresentanza di 110 aziende italiane.

La Campania vanta la migliore performance, nel Sud, sull'export, con una crescita del 6,5 % sul primo trimestre 2019. Una quota significativa dei 463 miliardi di euro prodotti dal Made in Italy è rappresentata dal food, con un valore del 7% sull'intero calcolo delle esportazioni nazionali. «L'export è un settore strategico, ma nel nostro paese - sottolinea il presidente dell'Italian Export Forum, Lorenzo Zurino, giovane sorrentino che in pochi anni, partendo da un prestito di 5 mila euro, ha messo in piedi una azienda di promozione sui mercati internazionali da 10 milioni di fatturato - manca attualmente un momento di confronto dal respiro nazionale tra soggetti pubblici e privati, italiani e internazionali, per promuovere le aziende italiane all'estero». Tra sei mesi, il Forum farà il punto sui progressi raggiunti con una sessione speciale a New York.

Ma quali sono le priorità? Logistica efficiente, un piano di infrastrutture di medio termine e un'industria competitiva. Per Boccia «bisogna ridurre le tasse e i contributi sui salari e diminuire il peso delle tasse e dei contributi sui prezzi di produzione e fare un grande piano di inclusione giovani». Sul caso Whirlpool: «È evidente che il problema non è tanto governare i tavoli di emergenza e reagire con le penalità, ma bisogna costruire una capacità attrattiva del Paese, a partire dal Mezzogiorno».

Angelo Agrippa

LA REPUBBLICA NAPOLI 15/06

A Piano di Sorrento nasce l'Italian Forum

Boccia: "L'export è la nostra ricchezza
il governo renda più competitive le aziende"

SOLE24ORE 10/06

Forum per le imprese
sulle strategie
per le esportazioni

AVVENIRE 11/05

POLITICA E AFFARI

Nasce un nuovo Forum
per promuovere il Made in Italy

Con l'obiettivo di riunire il mondo dell'export italiano è nato l'Italian Export Forum. La prima edizione si terrà il 14 e 15 giugno a Piano di Sorrento (Napoli). con la collaborazione di Sace-Simest (gruppo Cdp) e istituto Ispi. Oltre a questo incontro annuale, un osservatorio permanente e una piattaforma web daranno vita a un laboratorio dedicato ad analisi, confronti e proposte per il settore.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Piano di Sorrento
Rassegna stampa tv

RAI NEWS 24 7/06

TGR CAMPANIA 14/06

TGR CAMPANIA 15/06

SKY TG24 18/06

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° appuntamento
TALK ITINERANTE
Milano
26 luglio 2019

Il **primo talk** si è svolto il 26 luglio, a Milano presso Spazio Campania - piazza Fontana.

L'export del made in Italy diventa un percorso di studi accademico, grazie alla partnership tra John Cabot University e Italian Export Forum.

Il talk "Esportiamo Bellezza" è stato l'occasione per presentare il Master di Alta Formazione "Export, made in Italy e mercati internazionali".

Un'opportunità che porta in Italia studenti provenienti da tutto il mondo per studiare e approfondire il made in Italy con l'obiettivo di creare e completare il profilo professionale dell'Export Manager.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° appuntamento
TALK ITINERANTE
Milano

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

1° appuntamento
TALK ITINERANTE
Milano
Rassegna stampa

MENTELOCALE 26/07

Itinerari e visite | Milano | Piazza Fontana

IEF: Italian Export Forum

Venerdì 26 luglio 2019
Ore 10:30

Il format inedito e itinerante tutto dedicato all'export, partito da Piano di Sorrento lo scorso giugno, arriva anche a Milano: **venerdì 26 luglio 2019** appuntamento con l'*IEF - Italian Export Forum* presso lo **Spazio Campania** in piazza Fontana.

Calendario
Date, orari e biglietti

CATEGORIE
- Concerti e Nightlife
- Teatro e Spettacoli
- Ristoranti e Sagre
- Mostre e Musei
- Bambini e Famiglia
- Shopping e Moda
- Cinema e TV
- Itinerari e Visite
- Libri e Incontri

24ORENEWS 26/07

Home › Home › Primo piano › Presentato a Milano il primo master in "Export, Made in Italy e...

Primo piano

Presentato a Milano il primo master in "Export, Made in Italy e Mercati internazionali"

26 Luglio 2019

Lorenzo Zurino R2

L'ITALIAN EXPORT FORUM, UNICO PROGETTO ITINERANTE IN ITALIA SPECIFICAMENTE DEDICATO ALL'EXPORT, E JOHN CABOT UNIVERSITY HANNO PRESENTATO OGGI A MILANO IL MASTER IN "EXPORT, MADE IN ITALY E MERCATI INTERNAZIONALI"

Il presidente dell'Italian Export Forum, Lorenzo Zurino: "*Per vincere sui mercati internazionali sono indispensabili condivisione di esperienze e professionalità, e il*

Italia da Gustare

Belluno | Cortina d'Ampezzo. Le novità dell'Hotel de la Poste

Italia da gustare | 8 Febbraio 2021 | 0

LE NOVITÀ DELL'HOTEL DE LA POSTE Hotel de la Poste a Corina d'Ampezzo (Belluno - Veneto) Dal 7 al 21 febbraio 2021 l'hotel più antico di...

Le ricette del vino: 900 piatti "LOCAL" delle Donne del vino

Gusto | 14 Gennaio 2021 | 0

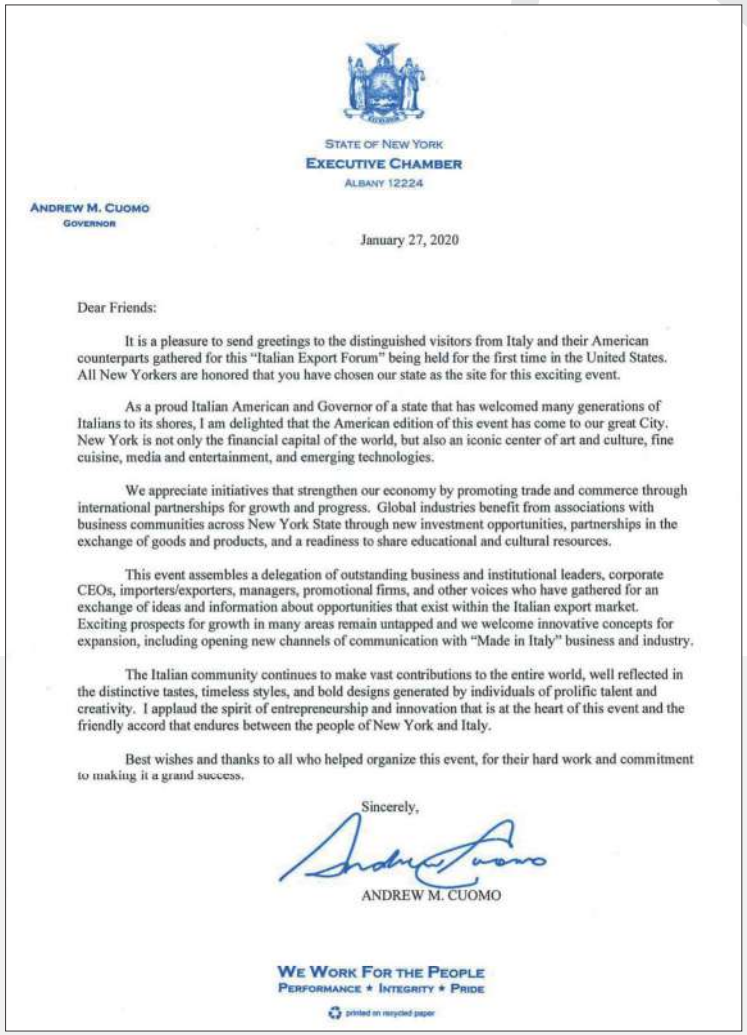
APRE L'ANNO DELL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE LE DONNE DEL VINO CHE RIUNISCE PRODUTTRICI, SOMMELIER, ENOTECARIE, ENOLOGHE,

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° appuntamento
TALK ITINERANTE
New York
27 gennaio 2020

La **seconda tappa dei talk itineranti** di IEF è stata New York. Il 27 gennaio 2020 si sono riuniti imprenditori, istituzioni, mondo bancario e associazioni di categoria nel segno della promozione delle eccellenze made in Italy.
Questo importante appuntamento è stato strutturato insieme a Gruppo Italiano, organizzazione statunitense che promuove la cultura gastronomica italiana attraverso una rete di ristoratori, distributori e importatori del Tri-State.

Il governatore dello stato di New York **Andrew Cuomo** ha ringraziato con una lettera il Forum Italiano dell'Export per aver scelto la città di New York per la prima edizione americana del Forum. La lettera è stata letta durante l'evento da **Lauren Merkel**, direttrice delle relazioni internazionali dello stato di New York.



STATE OF NEW YORK
EXECUTIVE CHAMBER
ALBANY 12224

ANDREW M. CUOMO
GOVERNOR

January 27, 2020

Dear Friends:

It is a pleasure to send greetings to the distinguished visitors from Italy and their American counterparts gathered for this "Italian Export Forum" being held for the first time in the United States. All New Yorkers are honored that you have chosen our state as the site for this exciting event.

As a proud Italian American and Governor of a state that has welcomed many generations of Italians to its shores, I am delighted that the American edition of this event has come to our great City. New York is not only the financial capital of the world, but also an iconic center of art and culture, fine cuisine, media and entertainment, and emerging technologies.

We appreciate initiatives that strengthen our economy by promoting trade and commerce through international partnerships for growth and progress. Global industries benefit from associations with business communities across New York State through new investment opportunities, partnerships in the exchange of goods and products, and a readiness to share educational and cultural resources.

This event assembles a delegation of outstanding business and institutional leaders, corporate CEOs, importers/exporters, managers, promotional firms, and other voices who have gathered for an exchange of ideas and information about opportunities that exist within the Italian export market. Exciting prospects for growth in many areas remain untapped and we welcome innovative concepts for expansion, including opening new channels of communication with "Made in Italy" business and industry.

The Italian community continues to make vast contributions to the entire world, well reflected in the distinctive tastes, timeless styles, and bold designs generated by individuals of prolific talent and creativity. I applaud the spirit of entrepreneurship and innovation that is at the heart of this event and the friendly accord that endures between the people of New York and Italy.

Best wishes and thanks to all who helped organize this event, for their hard work and commitment to making it a grand success.

Sincerely,

ANDREW M. CUOMO

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE ★ INTEGRITY ★ PRIDE

printed on recycled paper

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° appuntamento
TALK ITINERANTE
New York

Hanno partecipato:

Benetton Andrea - *CEO Cirio Agricola e Maccarese Agricola*
Colavita Giovanni - *CEO Colavita Usa*
Endico Michael M. - *Vice President ACE Endico Corp.*
Mandelli Monica - *Managing Director KKR e Vice President Endeavor Italy*
Musumeci Nello - *Presidente Sicilia*
Salvatore Antonella - *Director Center for Professional and Continuing Education and Career Services at John Cabot University*
Sorrentino Gianfranco - *President Gruppo Italiano*
Totino Rocco - *Partner Studio Grassi - Moore Stephens New York*

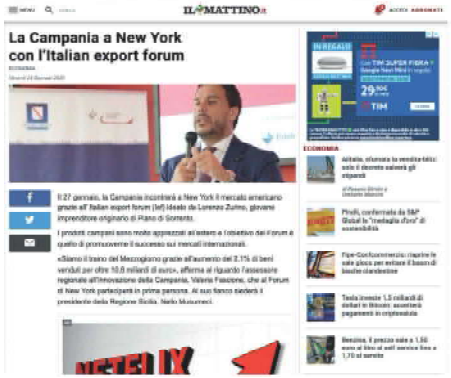
ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° appuntamento
TALK ITINERANTE
New York

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° appuntamento
TALK ITINERANTE
New York
Rassegna stampa digitale

IL MATTINO 24/01

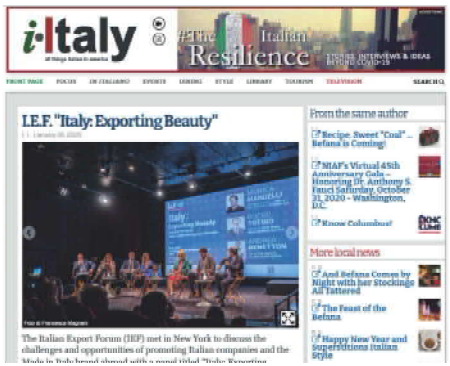


IITALY 31/01

IITALY 11/01

IL SOLE 24ORE 13/06

IITALY 28/01



BLOG SICILIA 10/01

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

MEETING SENZA FRONTIERE
IEF si incontra online

6 aprile 2020

IL MADE IN ITALY NEL MONDO: VECCHI MERCATI E NUOVI SCENARI

Francesco Corbello
Dottore Commercialista
Strategic Partner DUbai Fdi

Lorenzo Zurino
Presidente Forum
Italiano dell'Export

Mario Gasbarrino
Board Member Cortilia
SpA & Everton SpA

Andrea Benetton
Ceo di Cirio Agricola SpA
& Maccarese SpA

Sabato D'Amico
Amministratore delegato
D'Amico D&D Italia SpA

Alberto Cattaneo
Presidente di Cattaneo
& Zanetto

Nicola Bertinelli
Presidente Nazionale del
Consorzio Parmigiano Reggiano

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

MEETING SENZA FRONTIERE
IEF si incontra online

18 aprile 2020

EXPORT & FINANZA PER IL MADE IN ITALY. SCENARI ED OBIETTIVI 2020-2021

Alessandro Gajano
Tesoriere e Vice Direttore
Banco do Brasil New York

Sara Tagliente
Giornalista e comunicatrice, Direttore news per la tv ligure Telegenova, corrispondente di Huffington Post. Si occupa di territori, sociale, donne.

Alessandro Decio
Senior Advisor di Banco
Desio e Brianza

Gaetano Frulli
Board Member della CCIAA
di Bari

Matteo Zoppas
Board Member con responsabilità dello sviluppo internazionale Acqua San Benedetto SpA. Console onorario d'Austria a Venezia

Riccardo Graziano
Segretario Generale
Microcredito italiano

Lorenzo Zurino
Presidente Forum Italiano
dell'Export

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

MEETING SENZA FRONTIERE
IEF si incontra online

24 aprile 2020

MADE IN ITALY: DOVE, COME, QUANDO RI-PARTIRE

Matteo Marzotto
Imprenditore

Emidio Piccione
Senior Account Manager, Edelman, Collaboratore PaeseRoma.it

Lorenzo Zurino
Presidente Forum Italiano dell'Export

Paolo Barletta
Ad Gruppo Barletta SpA

Giorgio Santambrogio
Amministratore Delegato Gruppo VèGè Supermercati

Giordano Riello
Presidente Nplus Gruppo Giordano Riello International

Antonio Giordano
Presidente Sbarro Health Research Organization - Membro dell'Istituto Superiore di Sanità

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

MEETING SENZA FRONTIERE

IEF si incontra online

8 maggio 2020

START UP ITALY
NUOVI MODELLI PER UN VECCHIO BUSINESS

Emidio Piccione
Senior Account Manager
Edelman - Collaboratore
PaeseRoma.it

Fiorella Passoni
CEO Edelman Italia

Lorenzo Zurino
Presidente Forum
Italiano dell'Export

Sebastian Caputo
CEO e project manager
012factory

Vincenzo Manes
Presidente KME AG
Presidente Dynamo
Presidente FOndazione Italia

Vito Cannillo
Amministratore Forza Vitale
Italia Srl - Glauber Pharma e
PriMa Bio

Vittorio Puppo
President & CEO Bracco
Diagnostics Inc.

IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Bari - Fiera del Levante
10 ottobre 2020

L'evento del coraggio

"Pandemia Covid-19, il valore dell'Export: scenari di sviluppo e sostegno futuro al made in Italy".

- 20 RELATORI
- 2 SESSIONI PLENARIE
- 8 START UP INNOVATIVE
- 3 WHITE PAPER
- 300 AZIENDE
- 50 TOP MANAGER

Nuovi scenari da affrontare e nuove competenze da portare all'interno delle aziende sono stati il focus dell'evento organizzato dal Forum Italiano dell'Export in una fase particolare di congiuntura economica che impone di ripensare a nuovi modelli di crescita e di sviluppo economico. La ripresa passerà quindi anche dall'export, ma sono necessari investimenti e strategie sinergiche tra la community business e le istituzioni.

La **seconda edizione** degli Stati Generali dell'Export ha ospitato rappresentanti del Governo come il **Ministro degli Esteri - Luigi Di Maio**, il Ministro per gli Affari regionali e le Autonomie - Francesco Boccia, oltre a una folta presenza di Governatori del Centro Sud e a tante personalità provenienti da più aree culturali e da diversi ambiti imprenditoriali come Andrea Benetton - Ceo Cirio Agricola, Matteo Marzotto - presidente Dondup, ma anche Marcello Minenna - Direttore generale delle Agenzie delle Dogane, Pasquale Salzano - Presidente Simest, Leonardo Patroni Griffi - Presidente della Banca Popolare di Puglia e Basilicata e molti altri ancora.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° edizione

STATI GENERALI DELL'EXPORT

Bari - Fiera del Levante

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Bari - Fiera del Levante

Hanno partecipato:

Barletta Paolo - *Ceo Alchimia Spa e Arsenale Spa*
Benetton Andrea - *CEO Cirio Agricola*
Briatore Flavio - *Founder & Chairman Billionaire Life Group*
Caovilla Giorgia - *CEO OJOUR*
Caputo Sebastian - *CEO 012 Factory*
Casillo Pasquale - *Presidente Casillo Group*
Cupertino Francesco - *Rettore politecnico di Bari*
D'Alema Massimo - *Presidente Advisory Board EY*
De Luca Vincenzo - *Presidente della Regione Campania*
Decio Alessandro - *Amministratore delegato e direttore generale di Banca Desio & Brianza*
Di Maio Luigi - *Ministro degli Affari Esteri*
Di Stasio Iolanda - *III Commissione Affari Esteri e Comunitari*
Dolce Alfonso - *Ceo di Dolce & Gabbana*
Emiliano Michele - *Presidente della Regione Puglia*
Ferro Carlo - *Presidente Agenzia ICE*
Gubitosi Marco - *London Managing Partner di Legance Avvocati*
Iervolino Danilo - *Presidente Università Telematica Pegaso*
Manes Vincenzo - *Presidente Fondazione Italia Sociale*
Minenna Marcello - *Direttore generale delle Agenzia delle Dogane e dei Monopoli*
Musumeci Nello - *Presidente della Regione Sicilia*
Patroni Griffi Leonardo - *Presidente Banca Popolare Puglia e Basilicata*
Pepe Milizia Oreste Francesco - *Presidente Unione Internazionale Giovani Dottori Commercialisti*
Radoccia Stefania - *Mediterranean Markets Account & Managing*
Riello Giordano - *Nplus President - Gruppo Giordano Riello International*
Salzano Pasquale - *Presidente Simest*
Squeo Antonio - *CIO Hevolus*
Toma Donato - *Presidente della Regione Molise*

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Bari - Fiera del Levante
Rassegna stampa digitale

THE MAP REPORT 22/09

BARI TODAY 24/04

TGCOM24 30/09

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO 05/10

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

2° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Bari - Fiera del Levante
Rassegna stampa cartacea

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO 08/10

L'appuntamento

Alla Fiera del Levante gli Stati generali dell'export

Si terrà il 10 ottobre alla Nuova Fiera del Levante la seconda edizione degli Stati Generali dell'Export, il più importante evento in Italia che riunisce e mette a confronto imprenditori, operatori del settore ed esponenti istituzionali sui temi dell'internazionalizzazione, delle startup e dell'innovazione. Il tema sarà "Pandemia Covid-19, il valore dell'Export: scenari di sviluppo e sostegno futuro al made in Italy".

Gli Stati Generali dell'Export ospiteranno rappresentanti del governo, come il ministro degli Esteri, Luigi Di Maio, il ministro per gli Affari regionali e le Autonomie, Francesco Boccia, l'onorevole Iolanda Di Stasio, membro della III Commissione Affari Esteri della Camera dei Deputati, oltre a una folta presenza di governatori del Centro Sud e a tante personalità provenienti da più aree culturali e da diversi ambiti imprenditoriali, come Andrea Benetton, Ceo Cirio Agricola, Matteo Marzotto, presidente Dondup, ma anche Marcello Minenna, Direttore generale delle Agenzie delle Dogane, Pasquale Salzano, Presidente Simest, Leonardo Patroni Griffi, e molti altri ancora.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

QUOTIDIANO DI PUGLIA 07/10

L'evento
Il confronto sul made in Italy e i top manager

Quella di Bari è la seconda edizione degli Stati Generali dell'Export. La prima si è tenuta a giugno 2019 a Piano di Sorrento, in provincia di Napoli, e ha registrato la partecipazione di oltre 300 aziende e 50 top manager, tra i principali protagonisti dell'export italiano. A organizzare questi appuntamenti è il Forum Italiano dell'Export, primo think tank italiano del settore, fondato e presieduto da Lorenzo Zurino. Il Forum punta a favorire il confronto sul Made in Italy tra gli attori più rilevanti nel panorama imprenditoriale e istituzionale italiano ed estero. Lo fa attraverso vari canali: oltre agli Stati Generali dell'Export, anche un sito internet, un road show (che ha già toccato Milano e New York) e la formazione (con un master nella John Cabot University di Roma, il maggiore ateneo Usa in Italia). (g.d.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Export, il Sud riparte da qui
Gli Stati Generali a Bari

La Campionaria sabato ospiterà un forum dedicato
Tra gli ospiti anche il ministro degli Esteri, Luigi Di Maio

Un confronto dinamico tra imprese, operatori del settore e istituzioni sui temi, dell'internazionalizzazione, delle startup e dell'innovazione. Questo l'obiettivo degli Stati generali dell'export, appuntamento annuale organizzato dal Forum Italiano dell'Export (Ief). L'edizione di quest'anno, la seconda, è ospitata sabato prossimo in Fiera del Levante. L'incontro barese, aperto gratuitamente a tutte le aziende interessate, è intitolato «Pandemia Covid-19, il valore dell'Export: scenari di sviluppo e sostegno futuro al made in Italy». In agenda, 10 ore di lavori, con circa 20 relatori, 2 sessioni plenarie, un workshop, 8 interventi di startup innovative e 3 «libri bianchi» sui principali temi della promozione del Made in Italy all'estero e delle criticità affrontate dalle aziende esportatrici.

«L'export è una chiave fondamentale per la valorizzazione delle nostre tante eccellenze», chiarisce Lorenzo Zurino, presidente e fondatore dello Ief, nonché «vulcanico» imprenditore sorrentino, a capo anche di «The One Company», una tra le aziende leader nel commercio con l'estero di prodotti agroalimentari italiani. La scelta di Bari, spiega Zurino, non è casuale: «Lo Ief considera la Puglia una regione strategica dal punto di vista dell'export, ha grandi potenzialità grazie a realtà imprenditoriali molto interessanti, supportate da università di ottimo livello e istituzioni, come Regione e Camera di commercio di Bari, molto attente alla proiezione estera delle imprese». «Abbiamo lavorato sin dai primi momenti dell'emergenza sanitaria – ha detto il ministro degli Esteri Luigi Di Maio, che chiuderà la plenaria – per sostenere le aziende italiane e prediscorre un programma efficace di rilancio economico, che non può non passare dal settore delle esportazioni. Il patto per l'export, che abbiamo presentato lo scorso 8 giugno con gli altri partner istituzionali (Ice, Sace, Simest), contiene un insieme di misure e azioni per accompagnare le aziende nel rilancio del made in Italy. Per la sua attuazione sono già stati stanziati circa 2 miliardi di euro».

Tra gli ospiti, il ministro degli Affari regionali e delle autonomie, Francesco Boccia, presidenti di Regione del Centro Sud (Michele Emiliano per la Puglia, Donato Toma per il Molise e Nello Musumeci per la Sicilia), e personalità provenienti da varie aree culturali e ambiti imprenditoriali, tra cui Carlo Ferro, presidente dell'Agenzia Ice, Paolo Barletta, ceo di Alchimia spa e di Arsenale spa, Antonio Squeo, ceo di Hevolus, Alfonso Dolce, ceo di Dolce & Gabbana, Pasquale Casillo, presidente della Fiera del Levante e di Casillo Group, e Vincenzo Manes, presidente della Fondazione Italia sociale.

G. Dap.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

> **Lorenzo Zurino**
> **La nostra regione è considerata dallo Ief molto strategica e con grandi potenzialità**

Pugliese Il ministro per gli Affari Regionali, Francesco Boccia

LA REPUBBLICA 11/10

Di Maio: "Patto per l'export sarà presto rifinanziato"

Il ministro degli Esteri ospite in Fiera rilancia sul Recovery E smentisce accordi sulla giunta Emiliano

"In pieno lockdown è nato il Patto per l'export con risorse per due miliardi di euro che, nella prossima Finanziaria, saranno rifinanziati. Con il Recovery fund sosterremo le imprese italiane ed esportatrici": lo ha detto il ministro degli Affari esteri, Luigi Di Maio, durante il convegno sugli Stati generali dell'export, nella Fiera del Levante a Bari. "Siamo davanti a una situazione senza precedenti – ha aggiunto – una pandemia che non ha confini e che ha cambiato il nostro modo di vivere. Non dobbiamo smettere di progettare soluzioni per affrontare l'emergenza, non siamo ancora fuori pericolo purtroppo. Il nostro Paese ha già dato prova di sapere affrontare la crisi con resilienza. Ora, però, bisogna mantenere alta la guardia per rilanciare la nostra economia. Dobbiamo essere consapevoli che l'Italia ha tutte capacità per rilanciare l'economia, sostenendo imprese ed export. Nel 2019 l'export ha prodotto 475 miliardi di euro", poi ha aggiunto: "La priorità ce l'ha il Recovery fund, stiamo lavorando per fare arrivare le risorse il prima possibile e saranno già nella legge di bilancio. Recovery fund significa investire risorse, non spenderle. Quelle risorse vanno investite in determinati settori facendole ruotare attorno alle aziende italiane, saranno poi le aziende a moltiplicare quelle risorse". A margine il ministro ha risposto anche a una domanda politica: "Smentisco tutti i retroscena" su accordi con il governatore pugliese Michele Emiliano per l'ingresso del M5s in Giunta: ogni eventuale "interlocuzione deve partire dai rappresentanti in Consiglio regionale, non ci sarà nessun intervento da Roma". Da parte sua il governatore Michele Emiliano ha ribadito che c'è "dialogo e collaborazione tra le istituzioni" della Puglia e "il Governo Conte". "Questa collaborazione è stata importantissima in questi mesi di emergenza sanitaria: una collaborazione, questo il presidente Conte lo sa, dalla quale noi, come sempre accade quando le cose vanno bene, pretendiamo sempre di più. La volontà di ulteriore rilancio è lo spirito di questa giornata", ha aggiunto. – **red.cro.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'intervento Il ministro degli Esteri, Luigi Di Maio ieri durante un incontro in Fiera

2° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Bari - Fiera del Levante
Rassegna stampa tv

TG1 10/10

TG5 12/10

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

3° edizione

STATI GENERALI DELL'EXPORT

Marsala

ITALIAN EXPORT FORUM

FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

3° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
Marsala
Settembre 2021

Dal 24 al 26 Settembre 2021, una settimana prima del G20 di Sorrento, si darà il via alla **terza edizione** degli Stati generali dell'Export in Sicilia, a **Marsala** con un'importante delegazione dell'Industria Italiana che esporta e che fa onore al made in Italy.

Big del calibro di Benetton, Marzotto, Riello, Zoppas, Briatore, Dolce, Bulgari, Motta, D'Amico, che hanno preso parte alle edizioni passate, non mancheranno certo alla tappa siciliana su invito del patron Lorenzo Zurino.

Il Fil Rouge sarà la **famiglia Florio** – imprenditori italiani e maestri mercanti del made in Italy ai quali dobbiamo tanto della nostra presenza sui mercati internazionali. "Non possiamo concederci tempo da perdere – conclude Zurino –. Ogni secondo perso è una partita Iva che chiude e, quindi, famiglie che soffrono. Un ciclo vizioso al quale dobbiamo porre un freno con dedizione e passione, ma soprattutto ritornando alla competenza. Ritornando alle capacità, ritornando a lavorare tutti insieme, in un'unica direzione".

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

3° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
LA DINASTIA FLORIO:
i mercanti d'Italia

I **Florio** sono, tra la **fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento**, tra le famiglie più ricche e nobili d'Italia.

Imprenditori e mecenati, vissuti a Palermo tra il XIX e il XX secolo, le loro azioni hanno modificato il corso della storia della Sicilia e dell'Italia tutta.

Di origini calabresi, a seguito di un terremoto a fine Ottocento sono costretti a trasferirsi in **Sicilia** - scelta probabilmente per la prosperità di cui godeva a quel tempo e per la pace stabilita da re Ferdinando di Borbone.

A Palermo, i fratelli **Paolo e Ignazio Florio** avviano la stessa attività che gestivano in Calabria, cioè un negozio di prodotti coloniali e di chinino.

Alla morte di Paolo, il figlio Vincenzo era troppo piccolo per occuparsi dell'attività paterna per cui gli affari passano nelle mani dello zio Ignazio, fratello di Paolo.
Ignazio si rivela subito all'altezza: manda avanti l'attività avviata da Paolo e comprende presto il **potenziale delle tonnare** prendendo in affitto quelle di San Nicola e di Vergine Maria.

Si prende cura del nipote, consentendogli di studiare e viaggiare per poter essere presto in grado di gestire gli affari di famiglia. Sarà infatti proprio Vincenzo - nella prima metà dell'Ottocento - ad acquisire la **Tonnara dell'Arenella** sebbene, a differenza dello zio, ne avrebbe sottovalutato l'importanza e l'enorme potenziale economico.

Alla morte di Ignazio, Vincenzo intraprende altre importanti attività industriali: la lavorazione e la produzione di **tabacco**, la coltivazione del **cotone**; la produzione del **Marsala** e del **cognac**, affiancandosi ai grandi produttori inglesi, Ingham e Woodhouse.

Nel 1840, si accosta al settore della navigazione fondando la **società dei Battelli a Vapore Siciliani**, disponendo collegamenti fino all'America.
Dai suoi contatti con gli imprenditori stranieri, soprattutto inglesi, nasce la **Anglo-Sicilian Sulphur Company** grazie alla quale l'**industria dello zolfo** in Sicilia inizia ad avere un notevole incremento.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

3° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
LA DINASTIA FLORIO:
i mercanti d'Italia

Alcune tappe:

- nel 1832 la fondazione, a Marsala, delle cantine Florio;
- nel 1840 la creazione della Società dei battelli a vapore siciliani;
- nel 1840 l'istituzione della Anglo-Sicilian Sulphur Company Limited;
- nel 1841 l'investimento nel mercato ittico attraverso la tonnara dell'isola di Favignana;
- nel 1841, a Palermo, la nascita della Fonderia oretea;
- nel 1845 la fondazione del Banco Florio.

Alla morte di Vincenzo, il figlio **Ignazio, detto Senior**, si ritrova a gestire un vero e proprio impero. Pur restando entro i confini della attività già avviate dal padre, anche i traguardi raggiunti da Ignazio hanno influenzato il destino della Sicilia. Abile e determinato, dopo avere liquidato le quote societarie delle sorelle, si dedica al rafforzamento delle imprese di famiglia uscendo pressoché indenne dalla crisi economica globale di fine secolo.
Acquista le **Isole Egadi** e riprende in mano la **Tonnara di Favignana**, sperimentando un innovativo metodo di produzione: il tonno sott'olio e non più sotto sale, secondo la consuetudine del tempo, e il rispettivo inscatolamento nelle latte. L'azienda da lavoro a un gran numero di operai e afferma i suoi prodotti nel mondo e incentiva così le attività di pesca grazie alla ristrutturazione delle tonnare anche su Formica, Levanzo e Marettimo.

Tra il **1851 ed il 1875** approfitta della forte richiesta di mercato per espandere il **commercio dello zolfo** isolano, aumentando sia la forza lavoro che le tonnellate di materiale esportato.
Tra il **1870 ed il 1881** elabora una strategia per preservare la flotta navale dei Florio attraverso la fusione con il principale rivale nel settore marittimo, costituendo in questo modo la navigazione generale italiana (**società riunite Florio-Rubattino**).

Oltre ad accrescere il patrimonio familiare, Ignazio Senior si accosta alla vita politica, diventando **senatore del regno d'Italia**.

Le attività imprenditoriali continuano ad accrescere **fama, potere e ricchezza** della famiglia nelle generazioni successive.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

3° edizione
STATI GENERALI DELL'EXPORT
LA DINASTIA FLORIO:
i mercanti d'Italia

Lo splendore della famiglia Florio raggiunge l'apice agli inizi del Novecento. Fino agli ultimi eredi, Ignazio junior e Vincenzo III, con i quali calerà il sipario sulla movimentata, appassionante e drammatica storia della famiglia.

Come non menzionare la celebre corsa automobilistica nota come **Targa Florio**, il **Giro Aereo di Sicilia**, manifestazione sportiva che ha luogo ogni anno presso l'aeroporto di Boccadifalco a Palermo e Il **Corso dei Fiori** che in origine prevedeva il lancio dei fiori verso le carrozze delle famiglie illustri che ne prendevano parte.

Né Ignazio né Vincenzo hanno eredi maschi che possano occuparsi dell'immenso patrimonio familiare.
Intanto, la **guerra** imminente scatena una profonda crisi, provocando gravi danni ai loro affari. **La famiglia Florio è costretta a vendere i propri beni perdendo la ricchezza di un tempo, ma mai il prestigio di cui gode ancora oggi.**

La famiglia Florio incarna per noi il simbolo dell'audacia e della perspicacia necessari per riprendere, da dove interrotto, lo stesso percorso e portare il made in Italy ancora più lontano.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

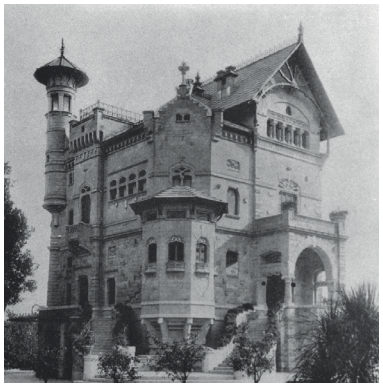
3° edizione

STATI GENERALI DELL'EXPORT
LA DINASTIA FLORIO:
i mercanti d'Italia

La dinastia Florio

Manifesti Florio

La tonnara di Favignana



Casa Florio

Interno casa Florio

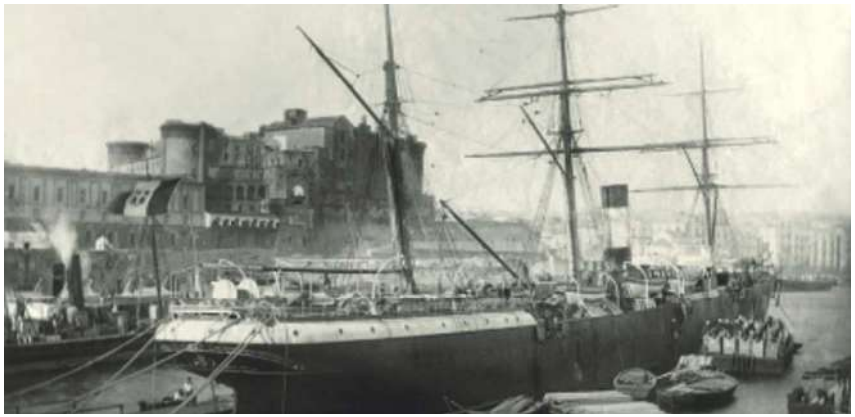
ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

3° edizione

STATI GENERALI DELL'EXPORT LA DINASTIA FLORIO:

i mercanti d'Italia

Ignazio Florio jr e Franca Florio baronessa Jacona Notarbartolo di San Giuliano



Società dei battelli a vapore siciliani Florio

Scatola di tonno

Tonnara Florio

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

CONOSCERE
incontri ed eventi

La Primavera dell'Export
8 marzo 2022
Roma

Made in Italy ed expo 2020
21 marzo 2022
Dubai

5° talk itinerante
20 giugno 2022
Nashville

6° talk itinerante
22 giugno 2022
Seattle

4ª Edizione degli Stati Generali
23-25 settembre 2022
Ravenna

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

LA PRIMAVERA DELL'EXPORT

8 marzo 2022

Il talk si è svolto l'8 Marzo 2022, a Roma, presso Palazzo Rospigliosi. Il talk era intitolato "**La Primavera dell'Export**", un evento tutto al femminile che ha inaugurato la stagione di eventi sul suolo italiano ed estero dedicato all'export, in un periodo storico difficile quale quello segnato dalla pandemia e dall'inizio del conflitto russo-ucraino. L'imprenditoria femminile è al centro della rinascita e della ripartenza. Questo è stato un messaggio chiaro e condiviso anche da chi ha partecipato come partner all'evento, ossia Coldiretti e Associazione Agromafie.

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

LA PRIMAVERA DELL'EXPORT

8 marzo 2022

Libero

DATA STAMPA

Le conseguenze del conflitto

Sull'export 10 miliardi di perdita

Il presidente del Forum Italiano, Zurino: «Danni gravissimi sui flussi commerciali»

BRUNELLA BOLLOLI

adnkronos

UCRAINA RUSSIA | VIDEO GUERRA | COVID OGGI ITALIA

ULTIM'ORA BREAKING NEWS

20:43 25 aprile, a Milano bandiere Ucraina e Nato. Contestati Pd e Brigata Ebraica

18:57 Twitter, sì a offerta di Elon Musk: affare da 44 miliardi di dollari

Export, Zurino (IEF): "Creare business tra stati come legame valoriale, lo faremo tramite talento femminile"

08 marzo 2022 | 17.50

LETTURA: 1 minuti

IL FOGLIO

quotidiano

Editoria

SCONTI ESCLUSIVI SULLA SPESA ONLINE

Approfittane ora

Sconti esclusivi sulla spesa online su Carrefour.it

carrefour.it

Naviga sicuro!

Protezione su tutti i dispositivi durante il banking, lo streaming e lo shopping online

kaspersky.it

Parafarmacia e profumeria

Le nostre offerte: profumi, farmaci, integratori, infanzia e make-up. Spedizione gratuita!

farmacosmo.it

Export, Zurino (IEF): "Creare business tra stati come legame valoriale, lo faremo tramite talento femminile"

IL TEMPO.it

HOME / ADNKRONOS

8 marzo, palazzo Rospigliosi apre porte a donne impegnate ne 'La primavera dell'export'

DISABILITY CARD

SERVIZI E SCONTI CON UN'UNICA TESSERA: SEMPLIFICAZIONE E INCLUSIONE PER LE PERSONE CON DISABILITÀ

08 marzo 2022

Roma, 8 mar. (Adnkronos) - Nella giornata internazionale delle donne la Sala delle Statue di Palazzo Rospigliosi ha aperto le porte alle manager italiane impegnate ne "La primavera dell'Export". L'evento è nato dalla collaborazione tra il Forum Italiano dell'Export, l'Associazione Filiera Italia e la 24Ore Business School - Educational Partner. Ad aprire l'incontro, il Presidente del Forum Italiano dell'Export, Lorenzo Zurino, con i saluti del

In evidenza

LA PRIMAVERA DELL'EXPORT

8 marzo 2022

LA PRIMAVERA DELL'EXPORT

8 marzo 2022

Hanno partecipato:
Luigi Scordamaglia - *Consigliere Delegato Filiera Italia;*
Lorenzo Zurino - *Presidente Italian Export Forum;*
Stefano Bonaccini - *Presidente Regione Emilia Romagna;*
Mariangela Zappìa Caillaux - *Ambasciatore italiano negli Stati Uniti (intervento registrato);*
Flavia Mazzarella - *Presidente della BPER Banca;*
José Rallo - *Donnafugata;*
Maria Elena Capitanio - *direttrice del trimestrale francese Le Cahier;*
Beatrice Just - *Vice Presidente Millutensil;*
Michela Sciurpa - *AD Sviluppo Umbria;*
Katia Da Ros - *AD Irinox;*
Intervento:
Luigi Di Maio - *Ministro degli Esteri (tramite lettera);*
Conclusioni:
Ettore Prandini - *Presidente Nazionale Coldiretti;*
Moderazione:
Laura La Posta - *Capo redattrice Sole24ore.*

ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

MADE IN ITALY ED EXPO 2022

21 marzo 2022

Dubai

La quarta tappa dei talk itineranti di IEF si è svolta a Dubai lo scorso 21 marzo, nella cornice di **EXPO2020**. Imprenditori locali ed italiani si sono confrontati sulle loro attività e possibilità di crescita a Dubai, beneficiando della presenza delle istituzioni quali l'Ambasciatore italiano ad Abu Dabi, Nicola Lener, e rappresentanti SACE ed ICE di Dubai.

L'evento, è stato infatti introdotto dal Presidente del Forum Italiano dell'Export, Lorenzo Zurino; seguito da Nicola Lener, Ambasciatore d'Italia in Abu Dhabi; Fahad Al Gergawi, Ceo Dubai Investment Development Agency - Dubai FDI e Massimo Falcioni, Ceo Etihad Credit Insurance.

"Abbiamo inteso dare un contributo alla conoscenza del nostro Made in Italy. Abbiamo dato un taglio Business Oriented, mettendo a diretto confronto aziende italiane medio piccole con imprenditori Emiratini stimati e di successo. Abbiamo avuto l'onore di essere accolti dall'Ambasciatore, Nicola Lener e dal Direttore di Ice, Dott. Scarpa, ma soprattutto da importanti imprenditori locali come Rashid Al Habtoor e Fahad Al Gergawi. Il commercio estero può essere la chiave della risoluzione dei conflitti, perché laddove ci sono operazioni di business a fare da ponte tra gli Stati, è sempre più complicato pensare che possa nascere una guerra. Grazie al commercio, si creano quei valori reciproci tra Stati nell'attività di compravendita e noi, come Forum Italiano delll'Export, cercheremo di essere sempre di più protagonisti nella costruzione di questi ponti con l'estero. Con passione e con costanza"- E' quanto ha dichiarato il Presidente del Forum Italiano dell'Export, Lorenzo Zurino.

Alla **prima seduta**, incentrata su **Medical & Healthcare**, moderata da Antonio Graziano, Ceo Hbw Group, hanno partecipato: Marco Benedetti, Ceo 303 Srl; Marcello Bergamini, Ceo Ghimas Srl; il Professor Abdallah Raweh, Ceo Almutinah Consultancy DMCC e Atif Al Bitar, Ceo di 3 ospedali in Abu Dhabi.

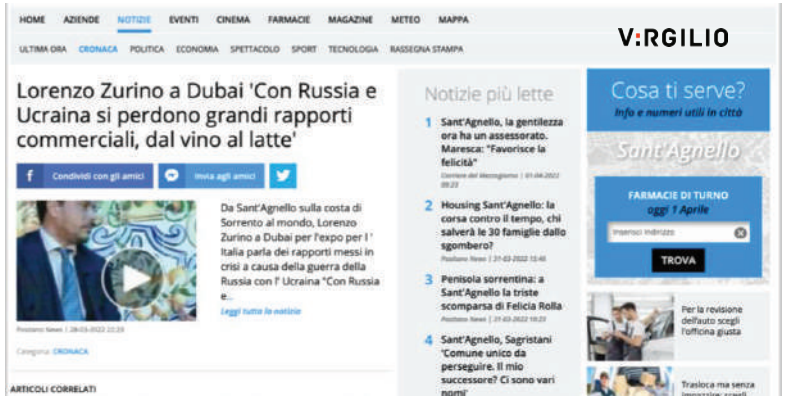
Nella **seconda seduta**, si è parlato invece di **Agriculture & Food** con gli interventi di Andrea Benetton, Ceo Cirio Società Agricola Srl; Giuseppe Esposito, Ceo EP Worl LLC-Dubai e Marwan Al Hamdani; F&B Division Manager Gulf Trading & Refrigerating Co. L.L.C. A moderare: Giorgio Rusconi della Mondini Rusconi Law Firm.

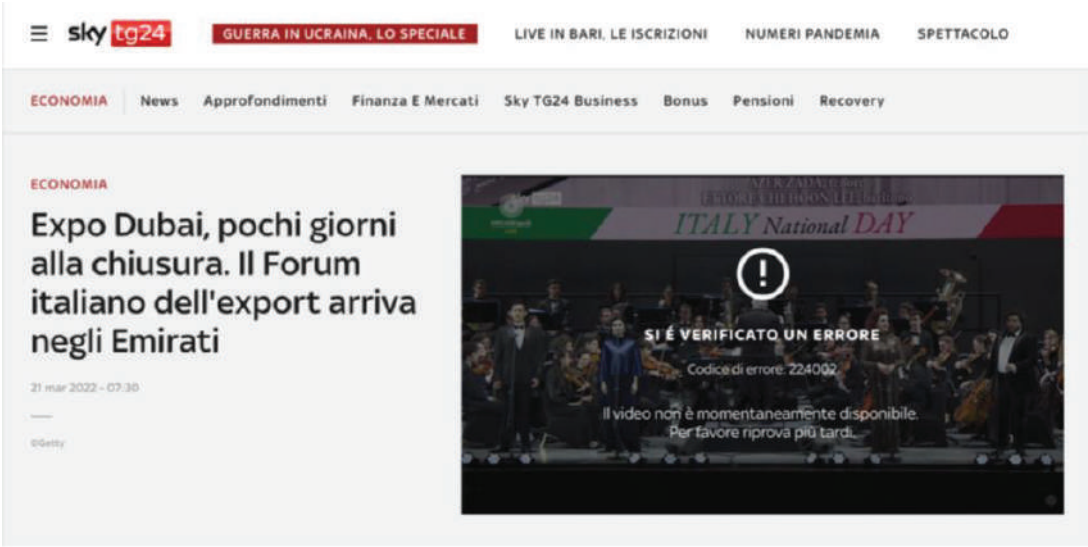
La **terza seduta** ha approfondito il tema **Automation & innovation**, con gli interventi di: Massimiliano Masi, CEO Gruppo Magaldi; Ciro Aquino, Senior Relationship Manager UAE & MENA Region – SACE e Ayman Al Awadi, The Corporate Group.

MADE IN ITALY ED EXPO 2022

21 marzo 2022

Dubai





MADE IN ITALY ED EXPO 2022

21 marzo 2022

Dubai

MADE IN ITALY ED EXPO 2022

21 marzo 2022

Dubai

Hanno partecipato:

Lorenzo Zurino – *Presidente Italian Export Forum;*
H.E. Nicola Lener – *Ambasciatore d'Italia in Abu Dhabi;*
H.E. Fahad Al Gergawi – *CEO Dubai Investment Development Agency – Dubai FDI;*
Antonio Graziano - *CEO Hbw Group;*
Marco Benedetti - *CEO 303 Srl;*
Marcello Bergamini - *CEO Ghimas Srl;*
Prof. Abdallah Raweh - *CEO Almutinah Consultancy;*
Giorgio Rusconi – *Mondini Rusconi Law Firm;*
Andrea Benetton - *CEO Cirio Società Agricola Srl;*
Giuseppe Esposito - *CEO EP World LLC – Dubai;*
Marwan Al Hamdani - *F&B Division Manager Gulf;*
Trading & Refrigerating Co. L.L.C;
Angelica De Vito – *Director of Public Affairs of the Italian Export Forum Panel Members;*
Massimiliano Masi - *CEO Gruppo Magaldi;*
Ciro Aquino - *Senior Relationship Manager UAE & MENA Region – SACE;*
Ayman Al Awadi – *The Corporate Group;*
Francesco Favarò – *Watergy International Group LLC.*

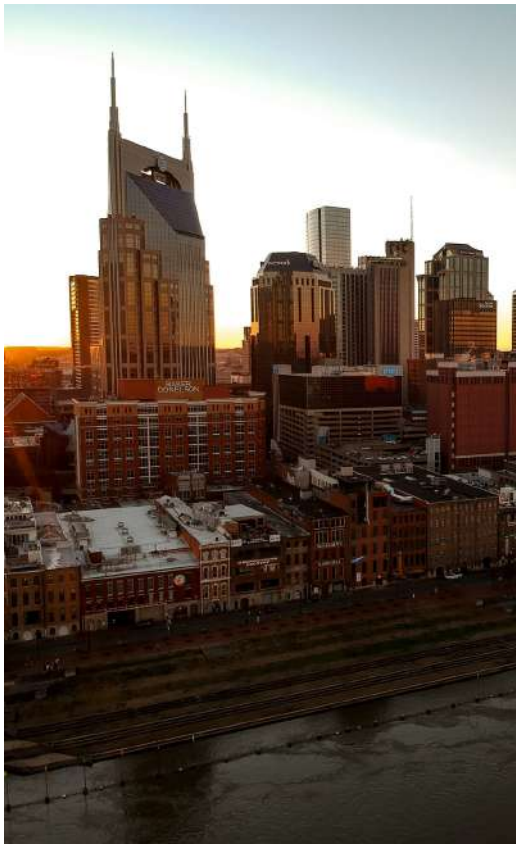
ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

5º E 6º TALK ITINERANTI

20 e 22 giugno 2022

Nashville e Seattle

Il 20 e 22 Giugno, IEF organizzerà due talk itineranti oltreoceano. I temi trattati saranno quattro: Food&Wine; infrastrutture e costruzioni; Hi-Tech; fashion e lifestyle italiano. L'evento vedrà la presenza dell'Ambasciatrice di Italia negli Stati Uniti, Mariangela Zappia, e rappresentati di ICE-ITA di New York.



IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

4ª EDIZIONE STATI GENERALI DELL'EXPORT

23-25 settembre 2022

Ravenna

Per la Quarta edizione degli Stati Generali è stata scelta la città di Ravenna, dove lo scorso dicembre 2021 si è celebrato il Settecentesimo anno dalla morte di Dante Alighieri. Con l'idea di celebrare il Sommo Poeta che ha permesso di esportare il sapere italiano nel mondo, IEF ha deciso di continuare il proprio viaggio in questo luogo tanto simbolico e ricco di arte.
La Quarta Edizione si svolgerà dal 23 al 25 Settembre presso il Teatro Rasi, con due cene di networking tali da far crescere le relazioni degli oltre 1000 imprenditori che ve ne faranno parte.

Per la prima volta, verrà anche presentato il "Forum Young", con 5 eccellenze giovanili dell'imprenditoria italiana under 35. Il Presidente urino crede fortemente che i giovani talenti vadano spinti nella direzione più giusta per evitare una fuga di cervelli che non finirà che danneggiare l'Italia e l'Export.

IEF ITALIAN EXPORT FORUM
FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

Il Viaggio di Dante come baluardo del Made in Italy

Fare impresa e creare nuovi orizzonti di crescita implica una profonda conoscenza della storia e della cultura dei luoghi da cui ci si lascia ispirare. Nei più grandi momenti di crisi nascono le ispirazioni migliori per intraprendere viaggi dediti all'esplorazione di nuove rotte e frontiere, modelli vincenti ed innovativi da replicare nella realtà in cui si vive e si opera. La scelta di Ravenna è volta proprio alla celebrazione di uno dei Viaggi nella cultura italiana più famosi della storia: il settecentesimo anniversario della morte di Dante. Il Sommo Profeta è stato tra i più famosi "imprenditori" della cultura italiana ad esportare la lingua italiana e la nostra tradizione in tutto il mondo. Ha creato un marchio visibile e conoscibile ai più, una traccia che è sopravvissuta agli innumerevoli stravolgimenti storici e alle crisi che hanno scosso il panorama europeo.

Il Viaggio di Dante come baluardo del Made in Italy

In questo senso, la cultura e la lingua italiana si fanno portavoce di un Made in Italy che non smette di affascinare, creando una forte sinergia per la rinascita e il sostegno del nostro Sistema Paese. Vi è, infatti, uno stretto legame tra sviluppo dell'export e promozione culturale, potendo dunque creare uno spazio di dialogo tra settori di eccellenza del Made in Italy partendo da una simile presa di coscienza. Gli Stati Generali dell'Export vogliono dare enfasi allo spirito dantesco, curioso e pronto ad accogliere il nuovo in ogni sua forma, rendendo il viaggio una caratteristica ontologica dell'imprenditore italiano che, soprattutto in questi ultimi anni, ha dovuto affrontare difficoltà conosciute a livello globale. Il tutto, enfatizzando il legame che intercorre tra la cultura italiana, la nostra tradizione e lo sviluppo dell'export, affidandoci alle idee dei più giovani che si affacciano a questo mondo. Per questo motivo, il viaggio del Forum Italiano dell'Export ha deciso di promuovere la nascita del Forum Young, riscoprendo una "italianità" che fa tesoro delle esperienze internazionali che più animano i giovani imprenditori.

Il Viaggio di Dante come baluardo del Made in Italy

A questo si aggiunge che la filiera della cultura, con il suo indotto, incide positivamente sul PIL italiano. Infatti, il rapporto annuale di fondazione Symbola e Unioncamere chiamato “Io sono cultura 2021”, registra un dato unico: che nonostante l’emergenza sanitaria, la filiera "culturale" del 2020 vale 84,6 miliardi di euro, che corrisponde al 5,7% del valore aggiunto e attiva complessivamente 239,8 miliardi. In tal senso, le giornate del 23, 24, 25 Settembre saranno volte a creare nuovi link e implementare un networking nato con la prima edizione degli Stati Generali dell’Export di Sorrento, sottolineando come il ruolo delle istituzioni e dei corpi intermedi abbiano un impatto notevole sulla visione imprenditoriale del Bel Paese. Con l’obiettivo di creare un’Italia più conscia delle potenzialità del commercio estero, anche alla luce delle discussioni volte a ritenere la diplomazia commerciale la strategia più efficace per una migliore armonizzazione delle relazioni internazionali tra Stati, si vuole far leva sull’importanza delle proprie origini. Per farlo, è necessario capire o riscoprire il valore della lingua e della cultura italiana, ancora il più grande simbolo del Made In Italy e primo esempio di imprenditoria italiana.

ITALIAN EXPORT FORUM

FORUM ITALIANO DELL'EXPORT

Lorenzo Zurino
Presidente del Forum Italiano dell'Export

Per ulteriori approfondimenti e informazioni,
vi invitiamo a contattarci scrivendo a:
sviluppo@exportforum.it | info@exportforum.it

Italian Export Forum
via Medardo Rosso 19 | 20159 Milano

Photo Credits
iStock, AdobeStock

studioesse.net